

## Temps fort « Une ville – Un projet »

### Des réflexions sur des enjeux concrets

ProjeCt City propose pour la 3<sup>e</sup> fois en 2015 un temps fort dédié aux projets de ville, opérationnels ou en phase de pré-réalisation, présenté par les élus, les concepteurs et les industriels. Chaque présentation de projets dure 45 mn et bénéficie d'une communication intégrée au programme officiel avant, pendant et après le forum.

Après avoir introduit le projet par la présentation des attentes et de la volonté du commanditaire, aménageurs et prestataires reviendront sur les solutions et réponses apportées.

En 2015, « Une Ville - Un projet » donnera tribune à 16 projets d'aménagement urbain (réalisés ou en cours) qui seront sélectionnés par le Comité de Pilotage de ProjeCt City (voir site Internet [www.projectcity.fr](http://www.projectcity.fr)) selon les critères suivants :

- Envergure du projet et mixité fonctionnelle,
- Dates clés et état d'avancement,
- Les différentes échelles du projet prises en compte,
- Prise en compte du site,
- Choix écologiques, mixité sociale, générationnelle et économique,
- Programme, financement et cible envisagés,
- Processus de gouvernance et contacts,
- Retour sur usages.



**Suite aux délibérations (juin 2015)**, les projets retenus devront valider leur participation au temps fort Une Ville Un Projet.

Vous devrez vous acquitter de frais de participation à hauteur de 800 € HT. Ces frais comprennent :

- les frais d'inscription au Temps Fort
- une communication ciblée avant, pendant et après le forum (détail sur demande)
- la mise à disposition d'un créneau horaire de 45 mn,
- la mise à disposition d'un espace dédié, équipé de sonorisation et matériel de vidéoprojection,
- la transmission des coordonnées et contacts des participants inscrits à la présentation,
- 4 déjeuners assis au restaurant Project City le jour de la présentation,
- une mise en avant de votre projet au sein du Project Book diffusé à 2000 exemplaires pendant et après la manifestation,
- la mise à disposition de 2 ProjeCt Books.

**Pour participer**, merci de remplir le formulaire ci-dessous :

**Coordonnées organisme candidat**

**Raison sociale** : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

Téléphone : ..... Fax : .....

E-mail : .....

Site Internet : .....



**Contact**

Nom : ----- Prénom : -----

Fonction : -----

Téléphone : ----- E-mail : -----

**Votre activité**

- Collectivité
- Aménageur
- concepteur
- Entreprise
- Promoteur
- Offre foncière et immobilière
- Fabricant (Produits et services de l'aménagement urbain, technologies intelligentes, performance énergétique et solutions de gestion environnementale, accessibilité urbaine...)
- Autres (à compléter) : -----

**Présentation de votre organisme** (maximum 40 caractères) : -----

-----

**Votre site internet**

Adresse de votre site internet : -----



**Descriptif du Projet présenté :**

- Envergure du projet et mixité fonctionnelle : -----  
-----  
-----  
-----
- Dates clés et état d'avancement : -----  
-----  
-----  
-----
- Les différentes échelles du projet prises en compte : -----  
-----  
-----  
-----
- Prise en compte du site : -----  
-----  
-----  
-----
- Choix écologiques, mixité sociale et générationnelle et économique : -----  
-----  
-----  
-----



- Programme, financement et cible envisagés : -----  
-----  
-----  
-----
- Processus de gouvernance et acteurs du projet : -----  
-----  
-----  
-----
- Retour sur usages (si réalisé) : -----  
-----  
-----  
-----



Contact

**STANDING**-EVENTS

9 Rue Maracci 59000 Lille

Tel : +33 (0)3 28 07 32 95

[project@standing-events.com](mailto:project@standing-events.com)

[www.projectcity.fr](http://www.projectcity.fr)

**Claire Denniston**

Contact Grands Comptes et Presse

[cdenniston@standing-events.com](mailto:cdenniston@standing-events.com)

